

Data wydania sprawozdania:		30.09.2021
Numer próbki / numer badania:		17/08/21/AP/45
Informacje przekazane przez Zleceniodawcę	Nazwa próby 1:	<b>A-LINEA VIT MARONA</b>
	Nazwa próby 2:	<b>B-OLIVE LEWIATAN</b>
	Numer identyfikacyjny próbki nadany przez Zleceniodawcę (seria / data produkcji/ numer wewnętrzny) próby 1:	A
	Numer identyfikacyjny próbki nadany przez Zleceniodawcę (seria / data produkcji/ numer wewnętrzny) próby 2:	B
	Skład jakościowy produktu / INCI – próby 1:	Aqua, Petrolatum, Glyceryl Stearate SE, Cetearyl Alcohol, Glycerin, Cetearth-20, Phenoxyethanol, Dimethicone, Propylene Glycol (and) Citrus Medica Limonum Extract, Persea Gratissima Oil, Olea Europaea Fruit Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Parfum, Lanolin, Allantoin, Panthenol, Tocopheryl Acetate, Retinyl Acetate, Geraniol, Linalool, Citronellol, Hexyl Cinnamal, Limonene, Alpha – Isomethyl ionone.
	Skład jakościowy produktu / INCI – próby 2:	Aqua, Paraffinum Liquidum, Caprylic/Capric Triglyceride, Cetearyl Alcohol, Glycerin, PEG-100 Stearate, Glyceryl Stearate, Synthetic Beeswax, Bis-Diglyceryl Polyacyladipate-2, Olea Europaea Friut Oil, Butyrospermum Parkii Butter, Tocopheryl Acetate, Allantoin, Xanthan Gum, Methylparaben, 2- Bromo-2-Nitropropane-1,3-Diol, Parfum, Linalool, Butylphenyl Methylpropional, Alpha-ismomethyl Ionone, Limonene, Hexyl Cinnamal, BHT.
Zleceniodawca / osoba odpowiedzialna:	MARONA ENTERPRISE TADEUSZ MARONA UL. FABRYCZNA 6, 32-500 CHRZANÓW	
Data rozpoczęcia badań:		20.08.2021
Data zakończenia badań:		17.09.2021
Uwagi dotyczące stanu próbki / odstępstwa:		BRAK
Grupa badawcza badanie aplikacyjne		15 ochotników
Płeć:		kobiety
Wiek:		20 - 71
Typ skóry:		normalna

## **1. PODSTAWA WYKONYWANIA BADAŃ**

- Zlecenie oraz próbki do badań przekazane przez Zleceniodawcę
- Potwierdzenie czystości mikrobiologicznej / niewrażliwości mikrobiologicznej produktu przez Zleceniodawcę
- Ujemne wyniki badań dermatologicznych

*Za zgodność z deklarowanym składem jakościowym przestanych do badań próbek, odpowiedzialność ponosi Zleceniodawca.*

## **2. CEL BADAŃ**

Analiza porównawcza – ocena preferencji właściwości użytkowych oraz skuteczności produktów z udziałem potencjalnych konsumentów.

## **3. ZAKRES BADAŃ ZGODNY Z:**

- Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 1223/2009 z dn. 30 listopada 2009 r. dotyczącym produktów kosmetycznych.
- Cosmetics Europe- The Personal Care Association „Guidelines for the Evaluation of the Efficacy of Cosmetic Products 2008”
- WMA Declaration of Helsinki – Ethical Principles for Medical Research Involving Human Subjects (wyd. 1964 - 2013).
- Ustawa z dn. 4 października 2018r. o Produktach Kosmetycznych, Dz.U. 2018 poz.2227.
- Procedurą badawczą obowiązującą w Skin Lab International Sp. z o.o.: PO-08 Realizacja badań.

## **4. DOBÓR OCHOTNIKÓW**

Ochotnicy biorący udział w badaniach zostali wytypowani w oparciu o:

- Aktualnie obowiązujące polskie i europejskie przepisy prawne
- Wytyczne Cosmetics Europe- The Personal Care Association
- Deklarację Helsińską (1964-2013)
- Procedurą badawczą obowiązującą w Skin Lab International Sp. z o.o.: PO-08 Realizacja badań
- Instrukcją techniczną obowiązującą w Skin Lab International Sp. z o.o.: I01/PO-08 Kwalifikacja probantów ochotników do badania

Wszyscy wytypowani do badań ochotnicy spełniali wymagania dotyczące włączenia do badań oraz podpisali zgodę na dobrowolne uczestniczenie w badaniu, a także zostali poinformowani o celu badania, sposobie jego prowadzenia oraz o możliwych działaniach niepożądanych. Ochotnicy podczas całego badania byli pod stałą opieką lekarza dermatologa.

## **5. METODYKA BADAŃ**

Badanie wykonano zgodnie z procedurą badawczą Skin Lab International Sp. z o.o. (PO-08 Realizacja badań). Badanie prowadzono w warunkach laboratoryjnych. pod nadzorem lekarza specjalisty. Zakwalifikowani do badań ochotnicy otrzymali do oceny 2 badane produkty oraz kwestionariusz badań.

Wszyscy uczestnicy badania zostali zobligowani do:

- wydania opinii dotyczącej właściwości użytkowych oraz efektów działania badanych produktów
- obiektywnej oceny porównawczej

***Deklaracje zostają potwierdzone wyłącznie w przypadku uzyskania powyżej 50% pozytywnych wyników.***

**6. WYNIKI BADAŃ**
**6.1. OCENA WŁAŚCIWOŚCI UŻYTKOWYCH**
**OCENA WŁAŚCIWOŚCI UŻYTKOWYCH**

CECHA	ODPOWIEDŹ	PRODUKT A			PRODUKT B		
		ILOŚĆ OSÓB	% OSÓB	% POZYTYWNYCH ODPOWIEDZI	ILOŚĆ OSÓB	% OSÓB	% POZYTYWNYCH ODPOWIEDZI
<b>KONSYSTENCJA</b>	zbyt gęsta	1	6,67		0	0,00	
	odpowiednia	14	93,33	93,33%	15	100,00	100,00%
	zbyt rzadka	0	0,00		0	0,00	
<b>BARWA</b>	bardzo nieprzyjemna	0	0,00		0	0,00	
	nieprzyjemna	2	13,33		2	13,33	
	obojętna	10	66,67	20,00%	8	53,33	33,33%
	przyjemna	3	20,00		5	33,33	
	bardzo przyjemna	0	0,00		0	0,00	
<b>ZAPACH</b>	bardzo nieprzyjemny	0	0,00		1	6,67	
	nieprzyjemny	1	6,67		1	6,67	
	obojętny	4	26,67	66,67%	5	33,33	53,33%
	przyjemny	10	66,67		7	46,67	
	bardzo przyjemny	0	0,00		1	6,67	
<b>INTENSYWNOŚĆ ZAPACHU</b>	za mało intensywny	2	13,33		0	0,00	
	odpowiedni	12	80,00	80,00%	14	93,33	93,33%
	zbyt intensywny	1	6,67		1	6,67	
<b>APLIKACJA</b>	bardzo zła	0	0,00		0	0,00	
	zła	0	0,00		0	0,00	
	średnia	2	13,33	86,67%	3	20,00	80,00%
	dobra	10	66,67		8	53,33	
	bardzo dobra	3	20,00		4	26,67	
<b>WYDAJNOŚĆ</b>	bardzo mała	0	0,00		0	0,00	
	mała	0	0,00		0	0,00	
	średnia	1	6,67	93,33%	2	13,33	86,67%
	duża	12	80,00		10	66,67	
	bardzo duża	2	13,33		3	20,00	
<b>ROZPROWADZANIE</b>	bardzo złe	0	0,00		0	0,00	
	złe	0	0,00		0	0,00	
	średnie	2	13,33	86,67%	1	6,67	93,33%
	dobre	9	60,00		8	53,33	
	bardzo dobre	4	26,67		6	40,00	

**6.2. OCENA EFEKTÓW DZIAŁANIA**
**OCENA EFEKTÓW DZIAŁANIA**

CECHA	ODPOWIEDŹ	PRODUKT A			PRODUKT B		
		ILOŚĆ OSÓB	% OSÓB	% POZYTYWNYCH ODPOWIEDZI	ILOŚĆ OSÓB	% OSÓB	% POZYTYWNYCH ODPOWIEDZI
<b>NAWILŻA</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00	
	nie	0	0,00		0	0,00	
	przeciętnie	2	13,33	86,67%	1	6,67	93,33%
	tak	13	86,67		13	86,67	
	zdecydowanie tak	0	0,00		1	6,67	
<b>ZABEZPIECZA PRZED WYSYCHANIEM</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00	
	nie	0	0,00		0	0,00	
	przeciętnie	2	13,33	86,67%	3	20,00	80,00%
	tak	13	86,67		12	80,00	
	zdecydowanie tak	0	0,00		0	0,00	
<b>LIKWIDUJE SZORSTKOŚĆ / WYGŁADZA</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00	
	nie	0	0,00		0	0,00	
	przeciętnie	1	6,67	93,33%	2	13,33	86,67%
	tak	14	93,33		13	86,67	
	zdecydowanie tak	0	0,00		0	0,00	
<b>ZMIĘKCZA</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00	
	nie	0	0,00		0	0,00	
	przeciętnie	2	13,33	86,67%	1	6,67	93,33%
	tak	13	86,67		14	93,33	
	zdecydowanie tak	0	0,00		0	0,00	
<b>POPRAWIA ELASTYCZNOŚĆ</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00	
	nie	0	0,00		0	0,00	
	przeciętnie	3	20,00	80,00%	3	20,00	80,00%
	tak	11	73,33		11	73,33	
	zdecydowanie tak	1	6,67		1	6,67	
<b>DAJE EFEKT REGENERACJI</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00	
	nie	0	0,00		0	0,00	
	przeciętnie	4	26,67	73,33%	5	33,33	66,67%
	tak	10	66,67		9	60,00	
	zdecydowanie tak	1	6,67		1	6,67	
<b>WSPOMAGA DZIAŁANIE ŁAGODZĄCE</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00	
	nie	0	0,00		0	0,00	
	przeciętnie	3	20,00	80,00%	3	20,00	80,00%
	tak	12	80,00		12	80,00	
	zdecydowanie tak	0	0,00		0	0,00	
<b>WSPOMAGA DZIAŁANIE KOJĄCE</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00	
	nie	0	0,00		0	0,00	
	przeciętnie	3	20,00	80,00%	3	20,00	80,00%
	tak	12	80,00		12	80,00	
	zdecydowanie tak	0	0,00		0	0,00	
<b>PIELĘGUJE</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00	
	nie	0	0,00		0	0,00	
	przeciętnie	6	40,00	60,00%	3	20,00	80,00%
	tak	9	60,00		12	80,00	
	zdecydowanie tak	0	0,00		0	0,00	
<b>REWITALIZUJE</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00	
	nie	0	0,00		0	0,00	
	przeciętnie	5	33,33	66,67%	3	20,00	80,00%
	tak	10	66,67		12	80,00	
	zdecydowanie tak	0	0,00		0	0,00	

<b>ODŚWIEŻA</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00
	nie	0	0,00		0	0,00
	przeciętnie	2	13,33	86,67%	1	6,67
	tak	13	86,67		14	93,33
	zdecydowanie tak	0	0,00		0	0,00
<b>SPRAWIA, ŻE OZNAKI STARZENIA SĄ MNIEJ WIDOCZNE (DZIAŁANIE ODMŁADZAJĄCE)</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00
	nie	1	6,67		1	6,67
	przeciętnie	6	40,00	53,33%	3	20,00
	tak	8	53,33		11	73,33
	zdecydowanie tak	0	0,00		0	0,00
<b>SZYBKO SIĘ WCHŁANIA</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00
	nie	0	0,00		0	0,00
	przeciętnie	5	33,33	66,67%	4	26,67
	tak	10	66,67		11	73,33
	zdecydowanie tak	0	0,00		0	0,00
<b>POZOSTAWIA NA SKÓRZE CIENKI TŁUSTY FILM / WARSTWĘ</b>	zdecydowanie nie	0	0,00		0	0,00
	nie	1	6,67		1	6,67
	przeciętnie	4	26,67	66,67%	3	20,00
	tak	10	66,67		11	73,33
	zdecydowanie tak	0	0,00		0	0,00

### 6.3. EFEKTY UBOCZNE

Żaden z ochotników uczestniczących w badaniu aplikacyjnym nie zaobserwował wystąpienia ubocznego działania produktu.

## **7. WNIOSEK**

Wyniki z badań aplikacyjnych odnoszą się do właściwości badanych prób i wyznaczają preferencje potencjalnych konsumentów.

## **8. AUTORYZACJA WYNIKÓW**

Sprawozdanie autoryzowane przez:	Anna Kszczanowicz-Kierzkowska Specjalista ds. Badań Laboratoryjnych	<i>Podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym</i>
DERMATOLOG	lek. med.  SPECJALISTA DERMATOLOG I WENEROLOG KR 5562935	<i>Podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym</i>

----- **KONIEC RAPORTU** -----

*Wszyscy ochotnicy zobligowani są do testowania produktu zgodnie z zaleceniami oraz do zachowania poufności odnośnie testowanych próbek. Czynniki mogące mieć wpływ na wyniki badań są rodzaj i kondycja skóry probanta, cechy osobnicze, indywidualne upodobania.*

*Firma Skin Lab INTERNATIONAL Sp. z o.o. zastrzega wykorzystywania wyników w celach innych niż w obrębie marki własnej oraz przekazywania i upubliczniania wyników produktów firm zewnętrznych.*